



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国打印服务管理 (MPS) 市场需求及投资前 景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国打印服务管理(MPS) 市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285536.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

打印服务管理（MPS）是 Managed Print Service 的缩写，字面翻译是“管理打印服务”。MPS可以做到“一站式解决”用户的打印应用需求，并能够实现“产品+服务的内容客户化定制”，是 On-Demand-Service 在打印应用领域的体现。打印服务管理（MPS）是“利盟”在2006年前引入中国打印应用市场的理念和业务，综合了服务商对用户在日常打印环境里可能涉及到的硬件设备+嵌入软件+售后服务+流程改善等诸多需求的管理规范和实施方案。很多人经常提到的打印服务外包，或者是外包打印，都是MPS所应包括并能处理的一部分具体需求。

打印服务管理（MPS）包括的内容很广泛，供应商可以根据客户的需求，提供不同级别和内容的打印应用相关产品，比如对用户的打印应用进行现状调查和成本分析，对不同品牌、不同使用年限的打印输出设备进行统一管理，对设备性能配置进行优化，对设备布局和员工使用的便利性和可用性优化，打印网络监控，客户定制报告，和时时控制等做得比较出色的MPS供应商有施乐和利盟，除了上述产品和服务以外，利盟还可以提供和打印应用相关的流程管理软件和设备管理软件，比如可以通过软件来实现表格预印/刷卡打印/安全打印/耗材和零备件的使用监控等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 打印服务(MPS)行业概述 7

第一节 打印服务(MPS)概述 7

一、打印服务(MPS)概念 7

二、打印服务的业务范围 7

三、打印服务的付费模式 8

第二节 打印服务(MPS)特点分析 8

一、打印服务(MPS)特点和优势 8

二、打印服务(MPS)的实用价值 10

三、打印服务(MPS)的常见模式 11

第三节 打印服务(MPS)产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、打印服务(MPS)产业链分析 11

第二章 全球打印服务(MPS)行业市场概况	13
第一节 全球打印服务行业市场运行情况	13
一、全球打印服务行业发展概况	13
二、全球打印服务行业发展动因	13
三、全球打印服务行业市场规模	14
四、亚太地区打印服务市场分析	14
第二节 全球打印服务行业优势企业分析	16
一、富士施乐及其MPS业务分析	16
二、惠普公司及其MPS业务分析	17
三、利盟公司及其MPS业务分析	19
第三节 全球打印服务行业发展趋势及前景分析	20
一、打印管理服务是未来趋势	20
二、全球打印服务行业发展预测	21
第三章 中国打印服务(MPS)行业分析	22
第一节 中国打印服务(MPS)行业发展历程	22
第二节 中国打印服务(MPS)市场存在的问题分析	22
第三节 打印服务(MPS)行业发展影响因素分析	23
一、行业有利因素分析	23
二、行业不利因素分析	25
第四章 打印服务(MPS)行业发展环境分析	26
第一节 中国宏观经济环境分析	26
一、中国GDP增长情况分析	26
二、工业经济发展形势分析	27
三、社会固定资产投资分析	28
四、全社会消费品零售总额	29
五、城乡居民收入增长分析	31
六、居民消费价格变化分析	32
七、对外贸易发展形势分析	33
八、2016年宏观经济预测	34
第二节 政策环境	35
一、行业管理体制	35
二、相关产业政策	35

第五章 打印服务(MPS)市场供需态势分析	37
第一节 中国打印服务(MPS)市场供给分析	37
一、中国打印服务供应商类型分析	37
二、中国打印服务市场格局分析	37
第二节 中国打印服务(MPS)市场需求分析	38
一、中国打印服务市场用户分类	38
二、中国打印服务用户特点分析	39
第三节 中国打印服务(MPS)市场规模分析	40
第六章 打印服务(MPS)重点区域分析	41
第一节 华北地区分析	41
第二节 华东地区分析	41
第三节 华南地区分析	42
第四节 其他重点区域分析	43
第七章 2014-2016年中国打印设备进出口分析	44
第一节 2014-2016年打印设备进口分析	44
一、打印设备进口数量情况	44
二、打印设备进口金额分析	44
三、打印设备进口来源分析	45
四、打印设备进口价格分析	46
第二节 2014-2016年打印设备出口分析	46
一、打印设备出口数量情况	46
二、打印设备出口金额分析	47
三、打印设备出口流向分析	47
四、打印设备出口价格分析	49
第八章 2014-2016年中国打印设备制造业总体发展状况	50
第一节 中国打印设备制造所属行业规模情况分析	50
一、2016年行业发展概况分析	50
二、行业单位规模情况分析	51
三、行业资产规模状况分析	52
四、行业销售规模状况分析	52
第二节 中国打印设备制造所属行业财务能力分析	53
一、行业盈利能力分析	53

二、行业偿债能力分析	55
三、行业营运能力分析	56
四、行业发展能力分析	57
第九章 打印服务(MPS)行业竞争情况	59
第一节 中国打印服务(MPS)行业竞争格局分析	59
一、现有企业的竞争	59
二、潜在进入者分析	59
三、替代服务的威胁	61
四、供应商的议价能力	61
五、购买者的讨价还价能力	62
第二节 中国打印服务(MPS)企业竞争策略分析	62
一、完善解决方案获取持续竞争优势	62
二、丰富终端网络资源壮大服务能力	63
三、用广泛的客户资源取得竞争优势	63
四、以合理的价格机制争取客户资源	63
第十章 国内重点打印服务(MPS)企业竞争分析	64
第一节 北京立思辰科技股份有限公司	64
一、企业基本情况	64
二、企业主营业务分析	64
三、企业经营情况分析	64
四、企业竞争优势分析	66
五、企业主要客户分析	67
六、企业成功案例分析	68
第二节 利盟国际(中国)有限公司	68
一、企业基本情况	68
二、企业发展情况分析	69
三、企业竞争优势分析	69
四、企业成功案例分析	70
第三节 理光(中国)投资有限公司	71
一、企业基本情况	71
二、企业主营业务分析	71
三、企业竞争优势分析	71

四、企业营销网络分析 72

第四节 北京紫光图文系统有限公司 73

一、企业基本情况 73

二、企业主营业务分析 73

三、企业经营情况分析 73

四、企业竞争优势分析 73

五、企业主要客户分析 74

第五节 天威立信（北京）科技发展有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业主营业务分析 75

三、企业竞争优势分析 75

四、企业营销网络分析 76

第六节 深圳普科达办公设备有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、企业主营业务分析 76

三、企业竞争优势分析 77

四、企业主要客户分析 77

第七节 丹阳创佳电子有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业主营业务分析 78

三、企业竞争优势分析 78

四、企业外包方案分析 79

第十一章 打印服务(MPS)行业未来发展预测及投资前景分析 80

第一节 2017-2022年打印服务(MPS)行业发展预测 80

一、2017-2022年打印服务(MPS)行业市场前景 80

二、2017-2022年打印服务(MPS)市场规模预测 80

三、2017-2022年打印服务(MPS)竞争格局预测 81

四、2017-2022年打印服务(MPS)行业盈利能力预测 82

第二节 打印服务(MPS)市场投资机会分析 82

一、设备厂商MPS市场机会分析 82

二、耗材厂商MPS市场机会分析 83

第三节 打印服务(MPS)行业投资收益预测 83

第四节 打印服务(MPS)行业投资策略建议 84

第十二章 专家观点与结论 85

第一节 中国打印服务(MPS)行业市场发展趋势预测 85

第二节 行业应对策略 85

一、把握国家投资的契机 85

二、竞争性战略联盟的实施 85

三、企业自身应对策略 86

第三节 市场的重点客户战略实施 87

一、实施重点客户战略的必要性 87

二、合理确立重点客户 89

三、重点客户开发培育 90

四、重点客户管理策略 94

图表目录：

图表 1 打印服务（MPS）业务模式示意图 8

图表 2 传统文印方式与MPS服务模式对比图 10

图表 3 2014-2016年全球打印服务（MPS）行业市场规模增长趋势图 14

图表 4 2014-2016年亚太区打印服务（MPS）行业市场规模增长趋势图 15

图表 5 亚太区（不含日本）打印管理服务市场份额 15

图表 6 惠普打印管理服务业务图 18

图表 7 Lexmark 打印管理服务业务投资回报强度曲线 20

图表 8 2017-2022年全球打印服务（MPS）行业市场规模预测趋势图 21

图表 9 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 10 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 11 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 12 2010-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29

图表 13 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

图表 14 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 31

图表 15 2010-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32

图表 16 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 32

图表 17 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 33

图表 18 2010-2016年中国进出口总额增长趋势图 34

图表 19 2015年中国宏观经济关键指标预测表 34

图表 20	2014-2016年中国打印服务（MPS）市场规模增长趋势图	40
图表 21	2014-2016年华北地区打印服务市场规模变化趋势图	41
图表 22	2014-2016年华东地区打印服务市场规模变化趋势图	42
图表 23	2014-2016年华南地区打印服务市场规模变化趋势图	42
图表 24	2014-2016年打印设备进口数量统计	44
图表 25	2014-2016年打印设备进口金额统计	44
图表 26	2015年中国打印设备进口来源地	45
图表 27	2016年中国打印设备进口来源地情况	45
图表 28	2016年中国打印设备进口流向结构	46
图表 29	2014-2016年中国打印设备进口均价	46
图表 30	2014-2016年打印设备出口数量统计	47
图表 31	2014-2016年打印设备出口金额统计	47
图表 32	2015年中国打印设备出口流向情况	48
图表 33	2016年中国打印设备出口流向情况	48
图表 34	2016年中国打印设备出口流向结构	49
图表 35	2014-2016年中国打印设备出口均价	49
图表 36	2012-2016年中国复印和胶印设备制造行业经济指标统计	50
图表 37	2014-2016年中国复印和胶印设备制造企业数量增长趋势图	51
图表 38	2014-2016年中国复印和胶印设备行业资产总额统计	52
图表 39	2014-2016年中国复印和胶印设备行业资产增长趋势图	52
图表 40	2014-2016年中国复印和胶印设备行业销售收入统计	53
图表 41	2014-2016年中国复印和胶印设备行业销售收入增长趋势图	53
图表 42	2014-2016年中国复印和胶印设备行业毛利率情况	54
图表 43	2014-2016年中国复印和胶印设备行业成本费用利润率情况	54
图表 44	2014-2016年中国复印和胶印设备行业销售利润率情况	55
图表 45	2014-2016年中国复印和胶印设备行业总资产利润率情况	55
图表 46	2014-2016年中国复印和胶印设备行业资产负债率情况	56
图表 47	2014-2016年中国复印和胶印设备行业应收账款周转率情况	56
图表 48	2014-2016年中国复印和胶印设备行业流动资产周转率情况	57
图表 49	2014-2016年中国复印和胶印设备企业行业总资产周转率情况	57
图表 50	2014-2016年中国复印和胶印设备行业发展能力统计	57
图表 51	2016年北京立思辰科技股份有限公司分行业分产品情况表	65

图表 52 2016年北京立思辰科技股份有限公司业务结构情况 65
图表 53 2016年北京立思辰科技股份有限公司分地区情况表 65
图表 54 2010-2016年北京立思辰科技股份有限公司收入统计 66
图表 55 北京立思辰科技股份有限公司主要客户 67
图表 56 北京立思辰科技股份有限公司成功案例统计表 68
图表 57 利盟国际（中国）有限公司成功案例 70
图表 58 理光(中国)投资有限公司产品图示 71
图表 59 理光(中国)投资有限公司全国营销网络分布图 72
图表 60 北京紫光图文系统有限公司资产及收入统计 73
图表 61 北京紫光图文系统有限公司服务客户图 74
图表 62 深圳普科达办公设备有限公司主要客户统计 77
图表 63 丹阳创佳电子有限公司产品图示 78
图表 64 丹阳市创佳电子有限公司外包方案统计 79
图表 65 2017-2022年中国打印服务（MPS）市场规模预测趋势图 81
图表 66 重点客户管理与企业战略规划 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。